

ひたり あふれり かみのやま プロモーションデザイン

KAMINOYAMA CITY PROMOTION C.I. PROJECT

かみのやまのシティプロモーションの基本的な理念や、取組の方向性などを表現した「かみのやまシティプロモーション活動指針」を基に、ブランドメッセージおよびキービジュアル（ロゴマーク）を作成することで、取組の認知度を向上とシティプロモーションに対する市民等の機運醸成を図るものです。

【ブランドメッセージ】

シティプロモーションの本質を定義し、方向性を指し示す根拠になるメッセージ

【キービジュアル】

シティプロモーションの戦略を象徴するアイコン。ロゴタイプで構成する

CMYK

■ C:85 M:20 Y:0 K:0

■ M27 Y100

DIC

■ 2590

■ 567

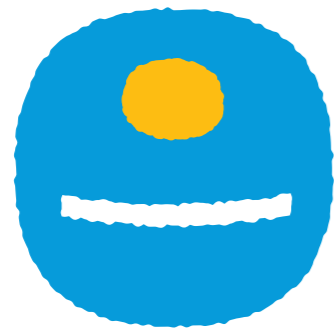


KAMINOYAMA SUNRISE YELLOW

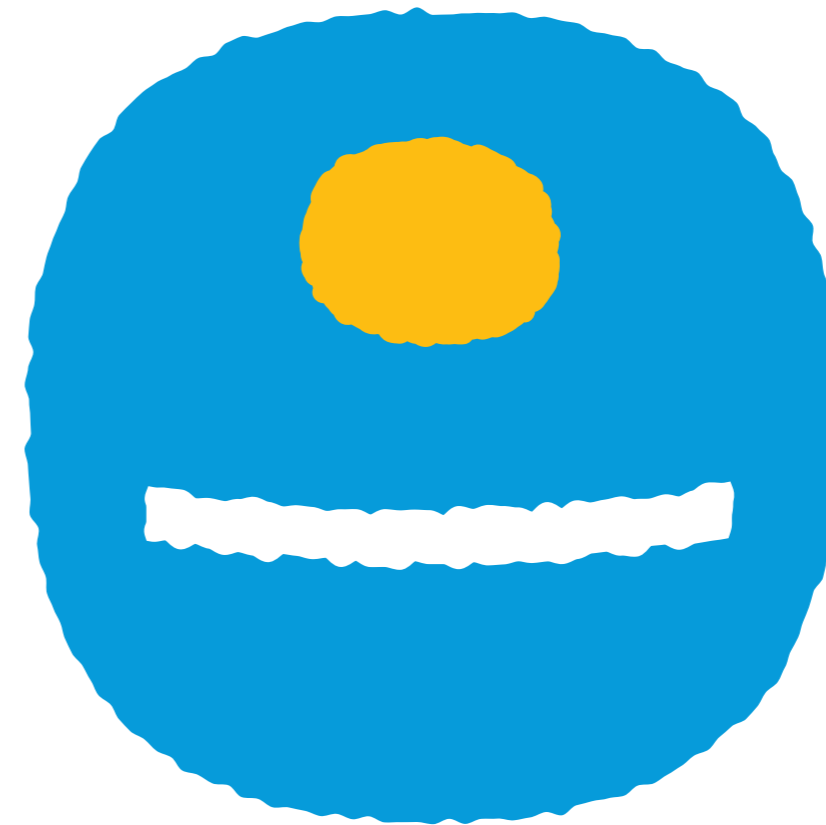


KAMINOYAMA BLUE SKY

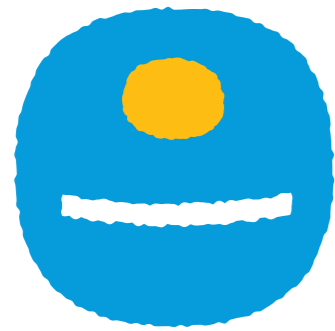
● 欧文タイプ: **Futura Heavy**



KAMINOYAMA



かみのやま



か
あ
ひ
み
ふ
た
の
れ
り
や
ま

このロゴマークは指事文字の考え方を採用しております。

指事文字とは、形で表すことが難しい物事を点画の組み合わせによって表して作られた文字のことです。
数や位置を表す漢字などに多く用いられます。

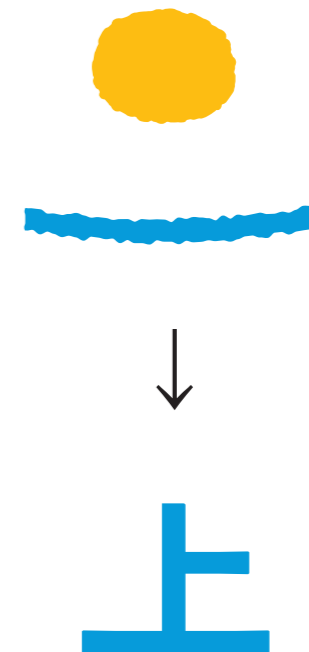
例・・・



もともになる線の上に印をつけ上を表した文字です。

象形文字と指事文字の二種がすべての漢字の基本になります。

朝日が登る 希望 上昇



そういう想いを託しました。

意匠にはあえて手触りのある「ゆらぎ」を表現、これにより手描きの味を表現しました。

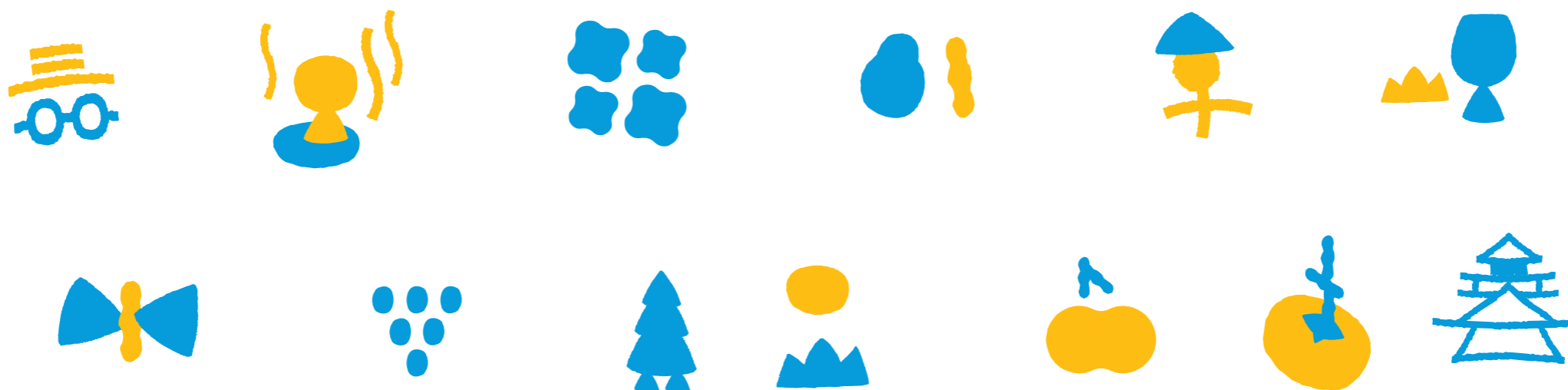
小さくともきらりと輝く魅力にあふれ
ときに結びつき、ときに混ざり合い、
日本一や世界一よりも眩い光を放つ。
わたしたちのまちの本質であり誇りです。
この輝きは、住む人や訪れる全ての人々に「うるおい」、
「癒し」、「笑顔」というステキな效能をもたらしています。
豊かな自然の息吹に包まれる蔵王、
湧き出る歴史深き温泉、
四季織々に心を虜にする食文化、
努力と知恵できらめく産業、
そして、
息づく温かき上山人の心
思い浮かべてください。
ここに、カラダもココロも芯まで浸かれば、
このうえない喜びで満たされる—。
それが、“かみのやま”



かみのやまを形づくる要素をアイコン化し、ルールに基づいてバリエーションを展開しています。
SNS 全盛時代に柔軟に対応したロゴマークは、ピクトグラムのように構成することで、
Instagram のアイコンや twitter などでの運用の利便性も高いと考えています。

活動指針にあるブランドコンセプトの表現を意識して、「ひとつでも欠けると成立しない関係」を
視覚的に表現。自由に組み合わせながら各分野や個々の活動での PR に活用することで、本市の
シティプロモーションを拡張していくことを想定しています。

色はシンプルに「青空」と「太陽」のイメージ色とし、様々な場面で柔軟に対応できる、汎用性の
高いカラーリングとしました。




デザイン使用展開例

各分野でのアイコン使用例


上山市役所観光 ブランド推進課

室長
上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



上山市役所観光 ブランド推進課

上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



上山市役所観光 ブランド推進課

上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



上山市役所観光 ブランド推進課

上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



上山市役所観光 ブランド推進課

上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



上山市役所観光 ブランド推進課

上山太郎
TARO Kaminoyama



かみのやま

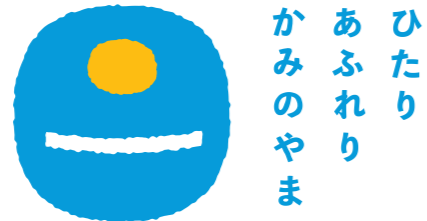
〒999-3192
山形県上山市河崎一丁目 1-10
T 023-672-1111
F 023-672-1112
E taro.k@city.kaminoyama.yamagata.jp



使用例



A TYPE

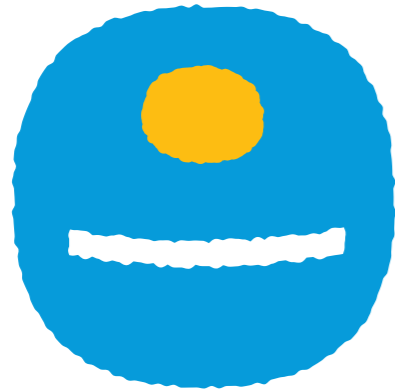


B TYPE



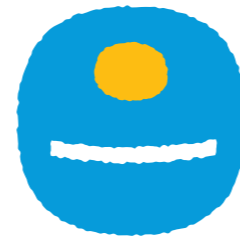
A TYPE を適宜使用

B TYPE 広報誌・パンフレット等でバナーパターンのように使用
長尺は成り行きで繰り返し、延長可



か
あ
ひ
み
ふ
た
の
れ
り
や
ま

© 上山市



か
あ
ひ
み
ふ
た
の
れ
り
や
ま

最小使用サイズ

20mm



か
あ
ひ
み
ふ
た
の
れ
り
や
ま

- ・かみのやまの認知向上を目的とし、プロモーションの際は、ブランドコンセプトに則ることと、「上山市」を「かみのやま」と、ひらがなへの置き換えをお願いします。
- ・クレジット表記©上山市 を常に表示させてください。
- ・展開するサイズに合わせてクレジットが可読性を失わない様に注意してください。
- ・キービジュアルの最小使用サイズを設定しています。最小サイズのクレジットについて表示が難しい場合は、展開する同一紙面等への分離記載も可とします。

カラーは、次の2色を軸に使用してください。
媒体等によってモノクロを可としますが、
他の色に変更しないようお願いします。

● ログマークの色彩



DIC
による表記

DIC:2590



DIC:567



CMYK
による表記

C:85 M:20 Y:0 K:0



M27 Y100



RGB
による表記

R:0 G:150 B:215



R:200 G:200 B:0

● 白抜き使用

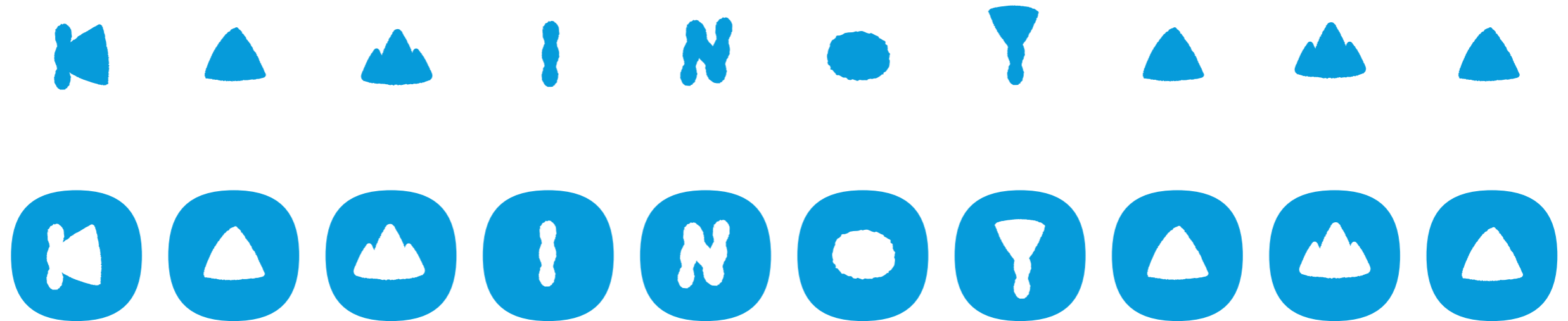


● モノクロ使用



かみのやま
あふれり
ひたり

かみのやまの要素を、英字に変化したフォントです。



かみのやまのシティプロモーションの基本的な理念や、取組の方向性などを表現した「かみのやまシティプロモーション活動指針」を基に、ブランドメッセージおよびキービジュアル（ロゴマーク）を作成することで、取組の認知度を向上とシティプロモーションに対する市民等の機運醸成を図るものです。

【ブランドメッセージ】

シティプロモーションの本質を定義し、方向性を指し示す根拠になるメッセージ

【キービジュアル】

シティプロモーションの戦略を象徴するアイコン。ロゴタイプで構成する